



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ БРЕНДА

I ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА

- 1 Основной логотип
- 2 Правила использования логотипа
- 3 Неправильное использование логотипа
- 4 Международный вариант логотипа
- 5 Дополнительные элементы бренда
- 6 Цветовая палитра
- 7 Шрифт
- 8 Пример презентационного оформления

II РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1 Деловая документация
- 2 Сувенирная продукция
- 3 Выставочное пространство
- 4 Внутреннее пространство
- 5 Уличное пространство

I ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА

1 Основной логотип

2 Правила использования логотипа

3 Неправильное использование логотипа

4 Международный вариант логотипа

5 Дополнительные элементы бренда

Правила использования

Неправильное использование

6 Цветовая палитра

7 Шрифт

8 Пример презентационного оформления

ЛОГОТИП

На странице изображен логотип с подписью. Это основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например наружной рекламе, прессе, полиграфии и так далее. Допускается использование без подписи во внутренних коммуникациях, социальных сетях и на носителях (документации, сувенирной продукции), где восприятие подписи может быть затруднено при масштабировании.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

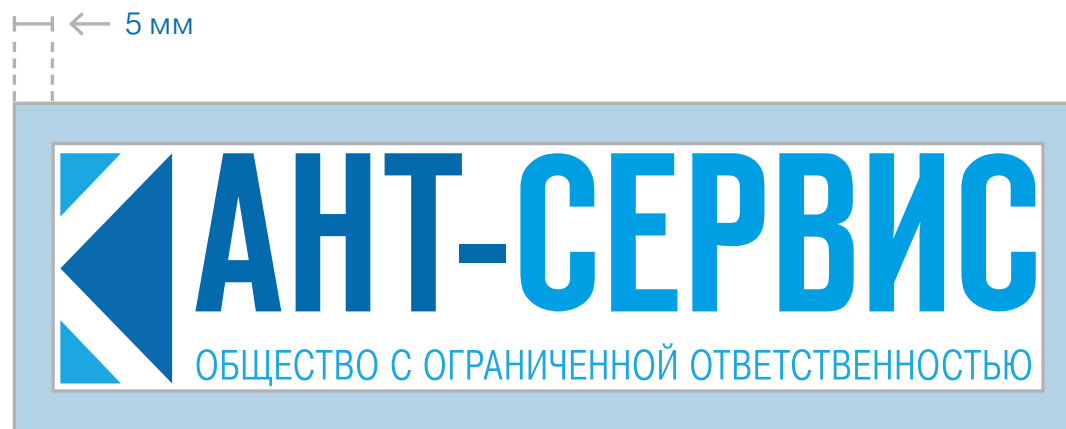
Для обеспечения правильного изображения логотипа необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.

МАСШТАБИРОВАНИЕ

При масштабировании логотип и подпись должны изменяться пропорционально.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Чтобы логотип оставался различимым, его ширина должна быть не меньше 55мм

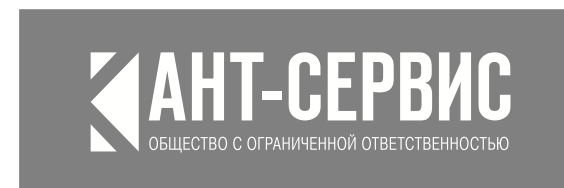
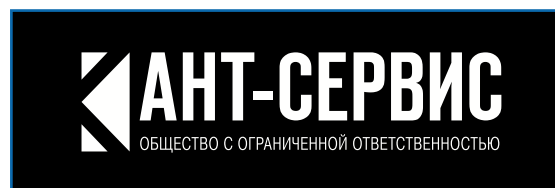
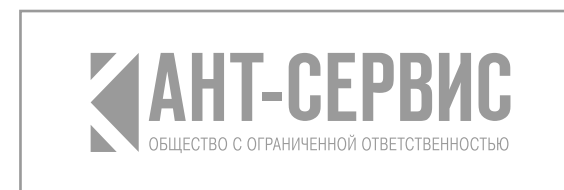
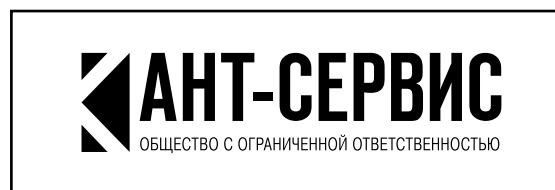
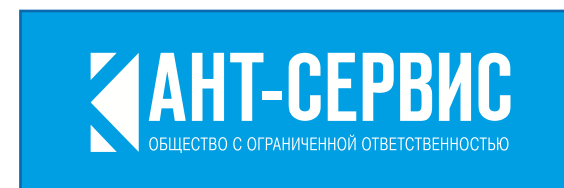


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНА

Для обеспечения правильного изображения логотип и подпись всегда должны быть читабельны. На светлом фоне рекомендовано использование основного двухцветного варианта логотипа, для темных фонов — белый вариант.

ЧЁРНО-БЕЛЫЙ ЛОГОТИП

При печати в 1 чёрную краску логотип должен быть 100% чёрного цвета. Либо белым на 100% чёрном фоне. При печати с оттенками серого логотип должен содержать в себе, либо иметь фон, не менее 50% чёрной краски. Логотип с подписью всегда должны отличаться от фона, быть контрастными и читабельными.



ЛОГОТИП И ПОДПИСЬ

Допускается использование логотипа без подписи в тех случаях, когда его необходимо воспроизвести в маленьком размере, а технологические параметры воспроизведения не предполагают тонких штрихов. Например, при изготовлении сувенирной продукции и нанесении логотипа методом шелкотрафаретной печати, тиснения, гравировки и других.

Условия сочетания неполного варианта логотипа с фоном и его использование в чёрно-белой гамме остаются такими же, что и для основного логотипа.



АНТ-СЕРВИС



АНТ-СЕРВИС



АНТ-СЕРВИС



АНТ-СЕРВИС



АНТ-СЕРВИС



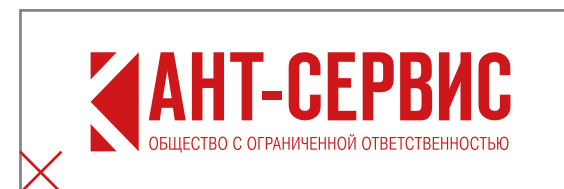
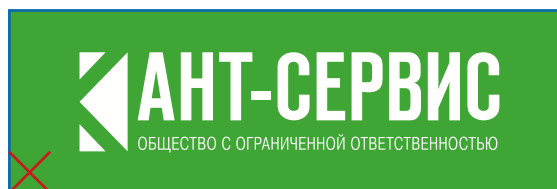
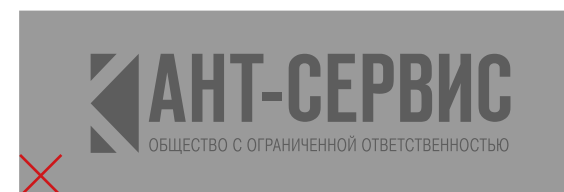
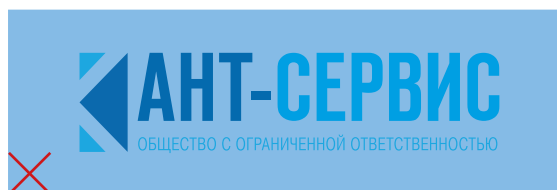
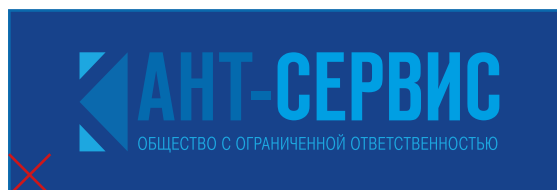
АНТ-СЕРВИС



АНТ-СЕРВИС

ПРАВИЛА

Логотип всегда должен воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа. Неправильными считаются варианты размещения логотипа на фоне со слабым контрастом; размещение логотипа без подписи при сохранении размера графического рисунка перед надписью (они должны начинаться и заканчиваться на одних линиях, образуя ровный блок); исключено использование посторонних цветов не из палитры фирменного стиля, т.е. сине-голубой гаммы.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГОТИП

На странице изображена международная версия логотипа. Такой вариант рекомендован к использованию во всех коммуникациях, направленных на иностранную аудиторию. Например, на международных выставках и любых активных действиях за границей. Правила использования аналогичны основной версии логотипа.



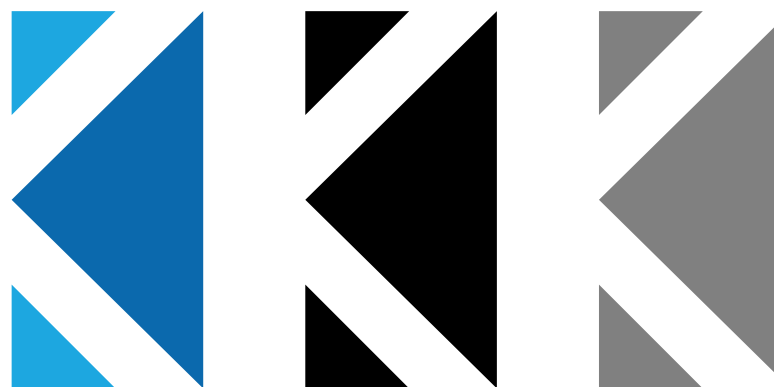
ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Графический элемент может использоваться отдельно от текстовой части логотипа. Например, в качестве дополнения к основному логотипу при нескольких формах нанесения на один сувенирный продукт; в качестве иконки или пиктограммы; в качестве водяного знака и тому подобное.

ПРАВИЛА

Правила использования аналогичны основной версии логотипа.

Запрещается искажать и деформировать графический элемент, а также окрашивать его в цвета, не предусмотренные фирменным стилем, не соответствующие сине-голубой гамме.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета должны использоваться во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные цвета оказывают поддержку основным, используются в сувенирной продукции, полиграфии и деловой документации. Все цвета всегда воспроизводятся в соответствии с предоставленными исходными файлами.



ГОЛУБОЙ

CMYK — 73; 15; 0; 0

RGB — 29; 167; 224

Lab — 63; -20,67; -39,77



БЕЛЫЙ

CMYK — 0; 0; 0; 0

RGB — 255; 255; 255

Lab — 100; -0,5; -0,5



СЕРЫЙ

CMYK — 0; 0; 0; 100

RGB — 0; 0; 0

Прозрачность — 50%



СИНИЙ

CMYK — 89; 54; 5; 0

RGB — 11; 105; 173

Lab — 42; -5,401; -44,41



ЧЁРНЫЙ

CMYK — 0; 0; 0; 100

RGB — 0; 0; 0



СЕРЕБРО

Допускается использование серебряного пантона или фольги.

ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Допускается использование и сочетание шрифтов, предполагаемых фирменным стилем.

Для акциденции, крупных элементов и цифр предполагается использование шрифта Reforma. Для текстового набора, деловой документации и подписей рекомендован шрифт Pragmatica или Pragmatica Cond.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!/?/|“#\$\$%^&*()

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!/?/|“#\$\$%^&*()

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!/?/|“#\$\$%^&*()

Reforma Grotesk Bold, 40pt

Pragmatica Medium, 18pt

Pragmatica Light, 18pt

Pragmatica Medium, 13pt

Pragmatica Light, 13pt

Reforma Grotesk Bold, 20pt

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

КРУПНЫЙ ЗАГОЛОВОК

- Краткие тезисные высказывания – Краткие тезисные высказывания
- Краткие тезисные высказывания – Краткие тезисные высказывания
- Краткие тезисные высказывания – Краткие тезисные высказывания

МЕЛКИЙ ЗАГОЛОВОК

Текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть

МЕЛКИЙ ЗАГОЛОВОК

текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть

МЕЛКИЙ ЗАГОЛОВОК

текстовая часть текстовая часть
 текстовая часть текстовая часть
 часть текстовая часть текстовая
 часть текстовая часть текстовая

3

АНТ-СЕРВИС

II

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1	Деловая документация
2	Сувенирная продукция
3	Выставочное пространство
4	Внутреннее пространство
5	Уличное пространство









